

Министерство образования и науки Республики Татарстан
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
«Общепрофессиональный цикл»

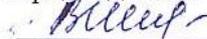
по специальности: 19.02.10 Технология продукции общественного питания

профиль: естественнонаучный

Чистополь, 2022 г.

ОДОБРЕНО:

Председатель ПЦК:

 В.Е. Ширяева

Протокол заседания ПЦК

№ 1 от «29» августа 2022 г.**УТВЕРЖДЕНО:**

Заместитель директора по НМР:

 Т.А. Сатунина

Заместитель директора по УР

 И.М. Котельникова

Протокол заседания НМС

№ 1 от "31" августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014 г. № 384.

Организация - разработчик: ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум им. Г.И. Усманова»

Разработчик: Зарипова Г.Д. – преподаватель ГАПОУ «Чистопольский сельскохозяйственный техникум имени Г.И. Усманова»

Эксперты: Замалетдинова Э.Н., к.э.н., доцент кафедры экономической теории ЧОУ ВО Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. Паспорт программы учебной дисциплины	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины	7
3. Условия реализации учебной дисциплины	16
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с: ФГОС, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.04.2014 г. № 384 по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания в части формирования элементов профессиональных компетенций (ПК) общих компетенций (ОК).

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих служащих:

дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- У1 – оценивать условия хранения и состояние продуктов и запасов;
- У2 – принимать решения по организации процессов контроля расхода и хранения продуктов;
- У3 – рассчитывать энергетическую ценность блюд;
- У4 – определять наличие запасов и расход продуктов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- З1 – ассортимент и характеристики основных групп продовольственных товаров;
- З2 – общие требования к качеству сырья и продуктов;
- З3 – методы контроля качества продуктов при хранении;
- З4 – виды снабжения;
- З5 – виды сопроводительной документации на различные группы продуктов.

В части формирования элементов профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.
- ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В части формирования общих компетенций (ОК):

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В ходе оценки результатов освоения учебной дисциплины учитывается движение по достижению личностных результатов обучающимися

Код ЛР	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 19	Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики
ЛР 21	Осуществляющий свою деятельность на высоком профессиональном уровне, соблюдающий правовые, нравственные и этические нормы

1.4 Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **105** часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **70** часов;
 из них в форме практической подготовки **35** часов;
 самостоятельной работы обучающегося **35** часов.

Использование часов вариативной части:

№/№	Дополнительные знания, умения, практический опыт	Наименование темы	Количество часов	Обоснование для включения в рабочую программу
1	31 – ассортимент и характеристики основных групп продовольственных товаров	Тема 1.1 Современное понимание термина «экономика»: экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности (ее основные элементы и исходные признаки). Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и	2	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.

		равноправия, различных форм собственности. Связь с другими дисциплинами, теорией и практикой рыночной экономики. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики		
2	32 – общие требования к качеству сырья и продуктов	Тема 1.2 Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Экономические проблемы экономики. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей	2	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
3	33 – методы контроля качества продуктов при хранении	Тема 1.3 Труд. Заработная плата. Капитал. Прибыль. Земля. Рента. Земельная рента. Эффективное использование факторов производства	1	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
4	34 – виды снабжения	Тема 1.4 Экономический выбор. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты	1	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
5	35 – виды сопроводительной документации на различные группы продуктов	Тема 1.5 Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Основные государственные	2	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.

		функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Участие государства в хозяйственной деятельности		
6	У1 – оценивать условия хранения и состояние продуктов и запасов	Тема 1.6 Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства	1	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
7	У2 – принимать решения по организации процессов контроля расхода и хранения продуктов	Тема 1.7 Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Товарный обмен	2	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
8	У3 – рассчитывать энергетическую ценность блюд	Тема 1.8 Семейный бюджет. Источники доходов	2	Необходимость данных знаний и умений для

		семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование		формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
9	У4 – определять наличие запасов и расход продуктов	Тема 1.9 Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров	2	Необходимость данных знаний и умений для формирования ПК 6.1., ПК 6.5.
	ИТОГО		15	

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	105
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе в форме практической подготовки	35
в том числе:	
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	35
в том числе:	
<i>1. Подготовка докладов и сообщений (реферат)</i>	23
<i>2. Создание мультимедийных презентаций</i>	12
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	в т. ч. в форме практической подготовки	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3		4
Раздел 1.	Микроэкономика, основные понятия		51	17	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала		4		
Тема 1.1 Экономика и экономическая наука	1	Современное понимание термина «экономика»: экономика как хозяйственная деятельность и как наука о такой деятельности (ее основные элементы и исходные признаки). Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Связь с другими дисциплинами, теорией и практикой рыночной экономики. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики	2		ОК 02, ПК 6.1
	Самостоятельная работа Оформление реферата на тему: «История возникновения науки экономика»		2		
Тема 1.2.	Содержание учебного материала		6		
Потребности человека и ограниченность ресурсов	1	Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Экономические проблемы экономики. Ограниченность экономических ресурсов — главная проблема экономики. Границы производственных возможностей	2		ОК 02, ОК 09, ПК 6.5
	Самостоятельная работа 1.Создание мультимедийных презентаций на тему: «Потребности человека» 2.Оформление доклада на тему: «Границы производственных возможностей»		2 2		
	Контрольные работы		-		
Тема 1.3.	Содержание учебного материала		9	6	
Факторы производства. Прибыль и рентабельность	1	Труд. Заработная плата. Капитал. Прибыль. Земля. Рента. Земельная рента. Эффективное использование факторов производства	1		ОК 01, ОК 02, ПК 6.5
	Практические занятия 1.Выполнение тестовых заданий по изученным темам. Составление «Факторы производства, факторный доход»		3	6	

	2.Решение практических заданий по пройденной теме, анализ ситуации на рынке товаров.		3		
	Самостоятельная работа Оформление доклада на тему: «Прибыль и рентабельность»		2		
Тема 1.4. Выбор и альтернативная стоимость	Содержание учебного материала		9	6	ОК 01, ПК 6.1, ЛР 21
	1	Экономический выбор. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты	1		
	Практические занятия 1.Определение выбора потребителя по кривой безразличия и бюджетной линии 2. Выполнение тренировочных упражнений по пройденной теме		3 3	6	
	Самостоятельная работа Оформление реферата на тему: «Альтернативные затраты»		2		
Тема 1.5. Типы экономических систем	Содержание учебного материала		11	5	ОК 01, ПК 6.1, ЛР 21
	1	Традиционная экономика. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен. Основные государственные функции при рыночной экономике. Административно-командная экономика. Условия функционирования командной экономики. Смешанная экономика. Участие государства в хозяйственной деятельности	2		
	Практические занятия 1.Оформление таблицы «Отличительные черты экономических систем по различным признакам» 2.Оформление таблицы «Способы решения главных проблем экономики в разных экономических системах»		3 2	5	
	Контрольные работы		-		
	Самостоятельная работа Создание мультимедийных презентаций на тему: «Типы экономических систем» Оформление доклада на тему: «Особенности рыночной экономики»		2 2		
Тема 1.6. Собственность и конкуренция	Содержание учебного материала		3		ОК 01, ПК 6.1.
	1	Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия.	1		

		Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства			
	Самостоятельная работа		2		
	Оформление доклада на тему: «Собственность и конкуренция»				
	Контрольные работы		=		
Тема 1.7.	Содержание учебного материала		<u>3</u>		
Экономическая свобода. Значение специализации и обмена	1	Понятие экономической свободы. Специализация и ее значение для формирования рынка. Понятие обмена. Товарный обмен	2		ОК 02, ПК 6.5, ЛР 14
	Самостоятельная работа		1		
	Оформление реферата на тему: «Значение специализации и обмена»				
Тема 1.8.	Содержание учебного материала		<u>2</u>		
Семейный бюджет	1	Семейный бюджет. Источники доходов семьи. Основные статьи расходов. Личный располагаемый доход. Реальная и номинальная заработная плата, реальные и номинальные доходы. Сбережения населения. Страхование	2		ОК 01, ОК 02, ПК 6.1, ЛР 19
	Самостоятельная работа				
	Оформление реферата на тему: «Значение специализации и обмена»				
Тема 1.9.	Содержание учебного материала		<u>2</u>		
Товар и его стоимость	1	Понятие стоимости товара. Соотношение полезности и стоимости товаров	2		ОК 02, ОК 03, ЛР 21
	Самостоятельная работа				
	Оформление реферата на тему: «Значение специализации и обмена»				
Тема 1.10.	Содержание учебного материала		<u>1</u>		
Рыночная экономика	1	Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос Закон предложения. Рыночное равновесие. Определение дефицита и избытка товаров	1		К 01, ОК 02, ПК 6.1. ЛР 19
	Самостоятельная работа				
	Оформление реферата на тему: «Значение специализации и обмена»				
Тема 1.11.	Содержание учебного материала		<u>1</u>		
Рыночное равновесие. Рыночные структуры	1	Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения	1		ОК 02, ОК 03, ПК 6.5, ЛР 21
	Самостоятельная работа				
	Оформление реферата на тему: «Значение специализации и обмена»				
Раздел 2.	Макроэкономика		54	18	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		<u>15</u>	4	
Экономика	1	Предприятие (фирма). Основные признаки			
	Самостоятельная работа				

предприятия: цели, организационные формы		предприятия. Предпринимательская деятельность. Классификация предприятий. Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий	3		ОК 01, ОК 02, ПК 6.1, ЛР 19
	Практические занятия				
		1. Составление характеристики организационно – правовых форм предприятий по различным признакам, оформление таблицы. 2. Составление схемы: классификация предприятий по организационно- правовым формам.	2 2	4	
	Самостоятельная работа				
		1. Создание мультимедийных презентаций на тему: «Экономика предприятия» 2. Оформление доклада на тему: «Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий»	4 4		
Тема 2.2.	Содержание учебного материала		12	4	
Организация производства	1	Общая производственная структура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Оборотный капитал. Характеристика производительности труда. Показатели уровня производительности труда	4		ОК 02, ОК 09, ПК 6.1
	Практические занятия				
		1. Составление конспекта по материалам учебника 2. Выполнение практических задач	2 2	4	
	Контрольные работы		-		
	Самостоятельная работа Оформление доклада на тему: «Организация производства»		4		
Тема 2.3.	Содержание учебного материала		12	7	
Производственные затраты. Бюджет затрат	1	Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия	3		ЛР 21 ОК 02, ОК 03, ПК 6.5
	Практические занятия				
		1. Определение издержек производства и доходности предприятия 2. Выполнение тестовой работы на тему: «Организация производства»	3 4	7	

	Самостоятельная работа		2		
	Оформление реферата на тему: «Производственные затраты. Бюджет затрат»				
Тема 2.4.	Содержание учебного материала		<u>7</u>	3	
Труд и заработная плата	1	Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.	2		ОК 01, ОК 09, ПК 6.1, ЛР 19
	Практические занятия				
	1. Составление схемы: «Формы и системы оплаты труда» 2. Решение задач на определение форм, систем, сумм оплаты труда		2 1	3	
	Самостоятельная работа				
	1. Создание мультимедийных презентаций на тему: «Цена труда»		1		
	2. Оформление доклада на тему: «Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда»		1		
Тема 2.5.	Содержание учебного материала		<u>3</u>		
Безработица. Политика государства в области занятости	1	Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью	2		ОК 02, ОК 09, ПК 6.5
	Самостоятельная работа		1		ПК 6.5
	Оформление реферата на тему: «Занятость в стране»				
	Контрольные работы		-		
Тема 2.6.	Содержание учебного материала		<u>2</u>		
Наемный труд и профессиональные союзы	1	Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов	1		ОК 02, ОК 09, ПК 6.1, ЛР 19
	Самостоятельная работа		1		
	Оформление реферата на тему: «Наемный труд и профессиональные союзы»				
Тема 2.7.	Содержание учебного материала		<u>1</u>		
Деньги и их роль в экономике	1	Деньги: сущность и функции. Деньги как средство обращения. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство накопления. Деньги как средство платежа. Проблема ликвидности. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Роль денег в экономике	1		ОК 01, ОК 02, ПК 6.5, ЛР 21
	Самостоятельная работа				
	Оформление реферата на тему: «Деньги и их роль в экономике»				
Тема 2.8.	Содержание учебного материала		<u>1</u>		
Банковская система	1	Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной	1		ОК 01, ОК 02, ПК 6.1,
	Самостоятельная работа				
	Оформление реферата на тему: «Банковская система»				

		политики. Понятие и функции коммерческих банков. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения			ЛР 19
Тема 2.9. Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок	Содержание учебного материала		<u>1</u>		
	1	Ценные бумаги: акции, облигации. Фондовый рынок	1		ОК 02, ОК 09, ПК 6.1
Итого:			70	35	
Консультации			2		
Дифференцированный зачет Экзамен			2		
Всего:			105		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- Рабочие места по количеству обучающихся;
- Рабочее место преподавателя;
- Комплект учебно-методической документации;
- Наглядные пособия: демонстрационные плакаты, раздаточный материал;

Технические средства обучения:

- Компьютер, мультимедиа комплекс.

Реализация программы учебной дисциплины предусматривает использование цифровых образовательных ресурсов:

[HTTPS://CLASSROOM.GOOGLE.COM/U/0/](https://classroom.google.com/u/0/)

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Мазилкина Е.И. Маркетинг: учебник для студентов образовательных учреждений сред. проф. образования / Е.И. Мазилкина.-2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019.-368 с.

2. Нешиной А.С. Финансы и кредит: учебник / А.С. Нешиной. – 6-е изд., пер. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019.-576 с.

3. Пястолов С.М. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»: учебник для студенческих учреждений сред. проф. образования / С.М. Пястолов.-14-е изд.-М.: Издательский центр «Академия», 2021.-384с.

Дополнительные источники

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>
3. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации <https://www.minfin.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации <https://www.nalog.ru/>
5. Официальный сайт Пенсионного фонда России <http://www.pfrf.ru/>
6. Официальный сайт Фонда социального страхования <http://fss.ru/>
7. Официальный сайт Фонда обязательного медицинского страхования <http://www.ffoms.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики <http://www.gks.ru/>

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
2. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
3. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам –<http://www.edu-all.ru/>
4. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа <http://www.vuzlib.net>.

3.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга предполагает наличие в профессиональной образовательной организации, реализующей образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения ОПОП СПО на базе основного общего образования, учебного кабинета, в котором имеется возможность обеспечить свободный доступ в Интернет во время учебного занятия.

Помещение кабинета должно удовлетворять требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов и быть оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, достаточными для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

В кабинете должно быть мультимедийное оборудование, посредством которого участники образовательного процесса могут просматривать визуальную информацию по учебной дисциплине.

В состав учебно-методического и материально-технического обеспечения программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга входят:

- многофункциональный комплекс преподавателя;
- наглядные пособия;
- информационно-коммуникативные средства;
- мультимедийное оборудование.

В процессе освоения программы учебной дисциплины ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга студенты должны иметь возможность доступа к электронным учебным материалам по основам экономики предприятий, имеющимся в свободном доступе в сети Интернет (электронные книги, практикумы, тесты и др.)

При реализации учебной дисциплины с применением форм электронного обучения и дистанционных образовательных технологий текущий контроль и оценка результатов осуществляется на электронной платформе Google Класс. Формы и методы текущего контроля успеваемости: on-line-опрос, наблюдение, домашние задания, контрольные и самостоятельные работы, рефераты, практические работы, тестирование on-line и off-line, проекты

3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по учебной дисциплине ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга: наличие высшего профессионального образования, соответствующего социально-экономическому профилю.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Нужно сделать в след формате

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>обучающийся должен уметь:</p> <p>У1 – оценивать условия хранения и состояние продуктов и запасов</p> <p>У2 – принимать решения по организации процессов контроля расхода и хранения продуктов</p> <p>У3 – рассчитывать энергетическую ценность блюд</p> <p>У4 – определять наличие запасов и расход продуктов</p> <p>должен знать:</p> <p>31 – ассортимент и характеристики основных групп продовольственных товаров</p> <p>32 – общие требования к качеству сырья и продуктов</p> <p>33 – методы контроля качества продуктов при хранении</p> <p>34 – виды снабжения</p> <p>35 – виды сопроводительной документации на различные группы продуктов</p>	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Выполнение контрольной работы</p> <p>Расчетное задание</p> <p>Фронтальный опрос</p> <p>Практические задания №1 (задание 1)</p> <p>Практические задания № 2 (задание 2)</p> <p>Практические задания №1 (задание 2)</p> <p>Тесты, оценка выступлений с докладом</p> <p>Расчетное задание</p>

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в рамках контрольных и оценочных процедур, предусмотренных настоящей программой.

Личностные результаты	Формы и методы контроля и оценки результатов
<p>ЛР 14 Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии; - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями
<p>ЛР 19 Демонстрирующий уровень подготовки, соответствующий современным стандартам и передовым технологиям, потребностям регионального рынка и цифровой экономики</p>	<ul style="list-style-type: none"> – оценка собственного продвижения, личностного развития; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону
<p>ЛР 21 Осуществляющий свою деятельность на высоком профессиональном уровне, соблюдающий правовые, нравственные и этические нормы</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление высокопрофессиональной трудовой активности; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями; – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве

Для включения в рабочую программу воспитания по специальности

19.02.10 Технология продукции общественного питания

Индекс и наименование дисциплины	Тема урока	Дата проведения	преподаватель	Коды ЛР
ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга	Лекция (экскурс) «Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью»	20.09.2022	Зарипова Г.Д.	ЛР 19
	Деловая игра «Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система РФ. Правовое положение Центрального банка (ЦБ) РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики. Понятие и функции коммерческих банков. Виды банковских операций. Специализированные кредитно-финансовые учреждения»	18.10.2022	Зарипова Г.Д.	ЛР 21